

## **OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE DITZINGER SP. Z O.O.**

### **§ 1 Zakres obowiązywania**

(1) Podstawą realizacji wszystkich dostaw, porozumień i ofert w obrocie handlowym, w którym stroną jest DITZINGER sp. z o.o. (zwana dalej „Sprzedającym”) są wyłącznie niniejsze warunki (zwane dalej „OWH”) w ich aktualnej obowiązującej wersji, także jeśli w przyszłości nie będziemy się na nie wyraźnie powoływać. Poprzez złożenie zlecenia lub przyjęcie dostawy bądź usługi, klient uznaje fakt ich obowiązywania

(2) Jeśli Klient poinformował o własnych ogólnych warunkach handlowych, odbiegających od niniejszych lub też gdy dostarczył je na piśmie, nie może dojść do podpisania umowy, chyba że Sprzedający lub osoba działająca w jego imieniu wyrazi na to zgodę.

(3) Ustępy (1) i (2) nie mają zastosowania, gdy Klient jest konsumentem. Konsumenta obowiązują OWH, jeśli zostały mu wręczone przy podpisywaniu umowy.

(4) Wszelkie zmiany lub uzupełnienia niniejszych warunków wymagają uzgodnienia w formie pisemnej. W przypadku braku takich uzgodnień, zmiany i uzupełnienia do OWH obowiązują Klienta wówczas, gdy zostały one mu przekazane i jeśli Klient nie wypowiedział umowy w najbliższym możliwym terminie wypowiedzenia.

### **§ 2 Zawarcie umowy**

(1) Złożenie zlecenia przez Klienta powinno zasadniczo nastąpić w formie pisemnej w postaci listu lub faksu. Może ono mieć także formę elektroniczną, np. mailową, o ile w danym przypadku zleceniodawca może zostać jednoznacznie zidentyfikowany jako nadawca, zgodnie z powszechnie obowiązującymi standardami.

(2) Sprzedający zachowuje prawo własności i prawa autorskie do ilustracji, rysunków, obliczeń i innych dokumentów przez niego udostępnionych. Dokumenty te nie mogą być udostępniane osobom trzecim bez wyraźnego zezwolenia Sprzedającego.

(3) W przypadku, gdy treść potwierdzenia zamówienia nie jest zgodna z treścią zamówienia, wówczas treść zamówienia traktowana jest jako wiążąca, o ile zamówienie nie zostało odwołane na piśmie w ciągu 8 dni od daty jego wysłania.

(4) Powyższy ustęp (3) nie dotyczy transakcji handlowych z konsumentami.

### **§ 3 Ceny / Warunki płatności**

(1) Ceny w obrocie handlowym są cenami netto, do których należy doliczyć odpowiedni, obowiązujący podatek VAT. Wycena i zapłata następują w polskich złotych. Dodatkowe koszty z tytułu zapłaty w obcej walucie ponosi Klient.

(2) Okoliczności, które pojawią się po 4 miesiącach od zawarcia umowy i które znacząco, w sposób nie przewidziany wcześniej, wpływają na podstawę kalkulacji cen i na które ponadto Sprzedający nie ma żadnego wpływu, uprawniają Sprzedającego do zmiany uzgodnionej ceny, jednakże wyłącznie do wysokości uzasadnionej przez okoliczności. Taka sytuacja ma miejsce szczególnie w przypadku zmian prawa, postanowień urzędów, itp. Nowa ustalona w ten sposób cena skalkulowana jest w oparciu o taką samą podstawę jak w przypadku ceny ustalonej pierwotnie i nie służy podniesieniu zysku. Kupujący, który jest konsumentem, może w ww. przypadku odstąpić od umowy.

(3) Rachunki należy regulować w ciągu 10 dni od daty ich wystawienia, chyba że strony wyraźnie uzgodniły inaczej.

(4) W przypadku płatności zrealizowanych po terminie wymienionym w ustępie (3) konsumentowi zostaną naliczone odsetki za zwłokę w wysokości 5 punktów procentowych powyżej poziomu odsetek ustawowych (Art. 359 polskiego Kodeksu cywilnego). Innych klientów obowiązują w takim przypadku odsetki za zwłokę w wysokości 8 punktów procentowych powyżej poziomu odsetek ustawowych (Art. 359 polskiego Kodeksu cywilnego). Zastrzega się możliwość dochodzenia dalszego odszkodowania z tytułu zwłoki.

(5) Czeki i weksle są przyjmowane jedynie jako warunkowa forma płatności i wyłącznie na podstawie indywidualnych uzgodnień.

(6) Klient, który nie jest konsumentem, może domagać się prawa do potrąceń i prawa do zachowania części towaru lub niewpłacenia całości należności, wyłącznie o ile jego roszczenia są bezsporne, uznane lub prawomocne.

#### **§ 4 Terminy dostaw**

(1) Uznaje się, że termin dostawy został dotrzymany, jeśli przed jego upłynięciem zamówiony towar opuścił magazyn lub w przypadku zamówień realizowanych loco fabryka, gdy została zgłoszona gotowość do odbioru.

(2) Jeśli Klient musi podjąć jeszcze jakieś kroki lub stworzyć warunki bez których nasze dostawy lub usługi nie mogą zostać zrealizowane, termin dostawy odpowiednio przesuwają się lub wydłuża. W takim przypadku termin dostawy musi zostać uzgodniony na nowo w formie pisemnej.

(3) Jeśli Sprzedający nie może wypełnić swoich zobowiązań z powodu siły wyższej, której wystąpienie w momencie podpisania umowy nie było możliwe do przewidzenia, np. spory pomiędzy pracodawcą i pracownikami, strajki, zamknięcie przedsiębiorstwa, nagłe awarie lub nie dające się uniknąć redukcje dostaw surowców itp. i inne okoliczności, na które Sprzedający nie ma wpływu, wówczas na czas trwania siły wyższej Sprzedający jest zwolniony z obowiązku realizacji swoich zobowiązań. Uzgodnione terminy dostaw zostają przedłużone o czas występowania siły wyższej. Roszczenia odszkodowawcze Klienta z tytułu ww. okoliczności są wykluczone. W okresie działania siły wyższej także Klient jest zwolniony ze zobowiązań wynikających z umowy. Sprzedający niezwłocznie poinformuje Klienta o początku i końcu zaistnienia okoliczności od niego niezależnych w sensie niniejszego punktu i przed upływem 6 miesięcy od ustąpienia siły wyższej dostarczy dowody na to, że nie on ponosi za nie winę.

(4) Jeśli realizacja dostawy ulega zwłoce z przyczyn leżących po stronie Klienta, Klient jest zobowiązany do zrekompensowania Sprzedającemu wszystkich kosztów dodatkowych, które powstały z tego tytułu.

## **§ 5 Przeniesienie ryzyka / Wysyłka**

(1) Klient ponosi ryzyko cenowe także w przypadku straty zakupionego towaru z chwilą przekazania towaru do wysyłki osobie do tego celu upoważnionej.

(2) Na życzenie Klienta Sprzedający ubezpieczy towar od kradzieży, uszkodzenia w trakcie transportu, od ognia i wody i innych zagrożeń podlegających ubezpieczeniu.

(3). Dostawy częściowe są dopuszczalne, o ile Klient je akceptuje.

(4) Jeśli Klient odmawia przycięcia towaru, mimo że jest do tego zobowiązany, musi zapłacić Sprzedającemu karę umowną w wysokości 5% wartości zlecenia netto. Sprzedający ma prawo do wysuwania wszelkich innych roszczeń niż wymienione powyżej.

## **§ 6 Zastrzeżenie własności**

(1) Sprzedający zastrzega sobie prawo własności przedmiotu dostawy aż do momentu otrzymania zapłaty z tytułu transakcji, łącznie z należnościami na bieżącym rachunku bankowym.

(2) Sprzedający jest upoważniony do wycofania przedmiotu dostawy, jeśli zachowanie Klienta jest niezgodne z warunkami umowy, dotyczy to szczególnie przypadku opóźnienia w płatnościach. W takim przypadku Klient jest zobowiązany wydać towar. O ile sprawa nie podlega przepisom o kredytach konsumenckich zawartym w Kodeksie cywilnym, Sprzedający wycofujący przedmiot dostawy nie odstępuje od umowy, chyba że Klient wyraźnie na piśmie zażąda takiego odstąpienia. Zajęcie przedmiotu dostawy zawsze oznacza zerwanie umowy. W przypadku zajęcia towaru lub innych interwencji osób trzecich Klient jest zobowiązany do natychmiastowego poinformowania Sprzedającego, tak aby ten mógł wnieść pozew do sądu zgodnie z art. 841 Kodeksu postępowania cywilnego. Jeśli osoba trzecia nie jest w stanie zwrócić Sprzedającemu kosztów sądowych i pozasądowych procesu zgodnie z art. 841 Kodeksu postępowania cywilnego, odpowiedzialność za należności do uregulowania obciążające Sprzedającego przejmuje na siebie Klient.

(3) Klient jest uprawniony do sprzedaży przedmiotu dostawy na zasadzie zwyczajnych transakcji handlowych. Klient dokonuje w momencie odsprzedaży na rzecz Sprzedającego cesji wszystkich należności w wysokości kwoty ostatecznej wynikającej z faktury (łącznie z podatkiem VAT), które powstają w wyniku odsprzedaży towaru swoim odbiorcom lub osobom trzecim, niezależnie od tego, czy przedmiot dostawy został odsprzedany bez uzgodnień czy po ich dokonaniu. Do ściągnięcia tej należności Klient jest upoważniony także po ich odstąpieniu. Sprzedający ma prawo sam ściągnąć należność, jednakże zobowiązuje się do nie ściągania jej, tak długo, jak długo Klient wywiązuje się w sposób prawidłowy ze swoich obowiązków płatniczych i nie zwleka z dokonaniem zapłaty. W tym ostatnim przypadku Sprzedający ma prawo zażądać od Klienta: ujawnienia danych dotyczących

odstąpionych należności i dłużnika, przekazania wszystkich informacji niezbędnych do ściągnięcia należności, wydania odnośnych dokumentów i poinformowania dłużników (osoby trzecie) o odstąpieniu.

(4) Jeśli przedmiot dostawy jest w sposób nierozzerwalny połączony lub zmieszany z przedmiotami/towarami nie należącymi do Sprzedającego, wówczas Sprzedający nabywa prawo współwłasności do nowego produktu w procencie stanowiącym część odpowiadającą stosunkowi wartości przedmiotu dostawy do tych innych połączonych lub zmieszanych towarów w momencie tego łączenia lub mieszania. Klient odstępuje Sprzedającemu przysługujące mu w stosunku do osób trzecich prawo zabezpieczenia roszczenia Sprzedającego wynikające z tytułu połączenia przedmiotu dostawy z gruntem.

(5) Klient ma prawo do zwolnienia własności zastrzeżonej, jeśli zabezpieczenia przekraczają 110% wartości, przedmiotów, co do których Sprzedający zastrzegł sobie własność. Prawo do zwolnienia istnieje też wtedy, gdy wartość oszacowana towarów, w stosunku do których w celach zabezpieczenia przeniesiono własność, przekracza 150% zabezpieczanych należności.

## **§ 7 Prawa Klienta w przypadku wad towaru**

(1) Klient, który jest konsumentem ma prawo wysuwać roszczenia z tytułu wad. Prawo to wynika z przepisów o specjalnych warunkach sprzedaży na rzecz konsumentów. Poniższe ustępy nie dotyczą tej grupy klientów.

(2) Klient zobowiązany jest do sprawdzenia towaru po jego dostarczeniu. Wyklucza się możliwość składania reklamacji w przypadku zgłoszenia wady później niż trzy dni po zrealizowaniu dostawy. Wady ukryte należy zgłaszać Sprzedającemu niezwłocznie po ich wykryciu, nie później jednak niż w ciągu trzech dni od dostawy. Zgłoszenie musi mieć formę listu poleconego. Zgłoszenie wady należy kierować wyłącznie do Sprzedającego.

(3) Jeśli wada w dostarczonym towarze została zgłoszona we właściwym czasie, Sprzedający może zdecydować czy wymieni towar czy go naprawi. Jeśli naprawa nie wchodzi w rachubę lub gdy nie przyniosła ona spodziewanych rezultatów, Klient może zażądać obniżki ceny lub anulowania umowy.

(4) Klient jest zobowiązany do umożliwienia Sprzedającemu przeprowadzenia ewentualnych napraw. Jeśli po stronie Klienta wystąpią z tego tytułu opóźnienia, Sprzedający nie ponosi dalszej odpowiedzialności za szkodę powstałą w tych okolicznościach.

(5) Sprzedający może zawrzeć z Klientem dodatkowe uzgodnienia dotyczące warunków gwarancji.

(6) Sprzedający odpowiada za szkody wynikające z wadliwości towaru tylko wtedy, gdy szkoda spowodowana jest nie wywiązaniem się przez niego z obowiązków wynikających z umowy z powodu jego rażącego zaniedbania lub z nie wywiązania się z obowiązków przez jego prawnego przedstawiciela, bądź osoby pomagającej mu w realizacji zlecenia.

(7) Zastrzeżenie to nie obowiązuje, gdy zawinione niewywiązanie się z obowiązków przez Sprzedającego, jego prawnych przedstawicieli lub osoby pomagające mu w realizacji zlecenia spowodowało zagrożenie życia, uszkodzenie ciała lub uszczerbek na zdrowiu, czyli wówczas, gdy sytuacja ta podlega obowiązkowi przejęcia odpowiedzialności za szkody.

(8) Ustępy 2, 3 i 7 nie mają zastosowania, jeśli Sprzedający udzielił gwarancji na określony rodzaj właściwości sprzedanego towaru na określony czas.

(9) Prawo do wysuwania roszczeń z tytułu przepisów o udzielaniu gwarancji na produkty pozostaje nienaruszone.

## **§ 8 Wykluczenie gwarancji / ograniczenie gwarancji**

(1) W przypadku innych roszczeń z tytułu rekompensaty za szkodę, szczególnie gdy zawinienie dotyczy podpisania umowy (culpa in contrahendo) lub gdy chodzi o nie wywiązanie się z dodatkowych obowiązków wynikających z umowy lub przepisów prawa, Klient może dochodzić swoich praw tylko w sytuacji, gdy Sprzedający, przedstawiciel prawny Sprzedającego lub osoby pomagające mu w realizacji zlecenia nie wywiązały się ze swoich obowiązków w wyniku rażącego zaniedbania.

(2) Opisane zastrzeżenie nie dotyczy przewidywalnych szkód powstałych na skutek niewywiązania się z istotnych obowiązków wynikających z umowy. W takim przypadku Sprzedający odpowiada za szkodę tylko wtedy, gdy można było przewidzieć jej wystąpienie. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za nieprzewidywalne ryzyko, nie ujęte w treści umowy.

(3) Opisane zastrzeżenie nie obowiązuje również, gdy w wyniku zawinionego naruszenia obowiązków przez Sprzedającego, jego przedstawiciela prawnego i osoby pomagające mu w wykonaniu zlecenia wystąpiła szkoda skutkująca poniesieniem odpowiedzialności za szkody z tytułu narażenia życia, uszkodzenia ciała i zdrowia.

(4) Prawo do wysuwania roszczeń z tytułu ustawy o udzielaniu gwarancji na produkty pozostaje nienaruszone.

(5) Klient rezygnuje w stosunku do Sprzedającego z roszczeń o odszkodowanie w sytuacji gdy w stosunku do towaru zakupionego przez konsumenta na własny użytek wynika sprzeczność z umową w sensie przepisów o specjalnych warunkach sprzedaży na rzecz konsumenta. Sprzedający przyjmuje tę rezygnację.

## **§ 9 Odstąpienie od umowy**

(1) Sprzedający może odstąpić od umowy, jeśli po podpisaniu umowy wynikły okoliczności, na które Sprzedający nie miał wpływu, istotne z punktu widzenia realizacji umowy, które uniemożliwiają mu jej realizację lub gdy nie można od niego wymagać realizacji umowy ( np. brak dostawy towaru ze strony poddostawcy, za który nie Sprzedający odpowiada lub możliwość dostawy tylko w bardzo utrudnionych warunkach).

(2) Sprzedający ma również prawo do zerwania umowy, jeśli Klient złamał w sposób oczywisty dotyczące go warunki umowy, w szczególności, gdy Klientowi można zarzucić nie zachowanie zasady ostrożności w obchodzeniu się z towarem dostarczoną na zasadzie zastrzeżenia majątkowego.

(3) Sprzedającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy także w przypadku, gdy Klient podał błędne informacje na temat swojej zdolności kredytowej. Dotyczy to także przypadku, gdy Klient obiektywnie rzecz biorąc nie ma zdolności kredytowej i roszczenia płatnicze Sprzedającego mogą zostać zagrożone.

(4) W pozostałych przypadkach odstępowanie od umowy Sprzedającego i Klienta regulują przepisy prawa.

## **§ 10 Wybór prawa / właściwość sądu**

(1) Stosunki między stronami wynikające z umowy reguluje wyłącznie prawo polskie. Wyklucza się zastosowanie konwencji Narodów Zjednoczonych związanej z międzynarodowymi umowami dotyczącymi towarów znajdujących się w obrocie handlowym.

(2) Sądem właściwym miejscowo do rozstrzygnięcia wszystkich spraw spornych dotyczących umowy jest sąd właściwy terytorialnie dla siedziby Sprzedającego.

## **§ 11 Częściowa nieskuteczność OWH**

Unieważnienie z dowolnych powodów poszczególnych postanowień OWH nie narusza ważności pozostałych postanowień. Postanowienia nieważne zostaną zastąpione nowymi najbliższymi zamierzonymu celowi umowy wyznaczonemu przez strony.